

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки

Республики Коми

Управление образования администрации муниципального образования

городского округа "Сыктывкар"

МАОУ "Русская гимназия"

РАССМОТРЕНО

**Педагогическим
советом**

Протокол №1

от «30»августа 2023 год

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора

№ 400-о/д

от «30» августа 2023 год

«Медиа Старт»

**Для учащихся 10-11 классов
2 года обучения**

Составитель:

Бобрецова Анна Сергеевна

Сыктывкар

I. Комплекс основных характеристик

1.1 Пояснительная записка

Элективный курс «Медиа Старт» разработан в соответствии с действующими нормативными правовыми актами:

– Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;

– Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31.03.2022 г. № 678-р;

– Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные, (далее СП 2.4.3648-20);

– Постановлением Правительства Республики Коми от 11.04.2019 № 185 «О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года»;

Решением Совета МО ГО «Сыктывкар» от 10.12.2019 №44/2019-619 «О внесении изменений в решение Совета МО ГО «Сыктывкар» от 08.07.2011 №03/2011-61 «О стратегии социально-экономического развития города Сыктывкара до 2030 года» и других законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации и Республики Коми в области образования (Приложение № 1).

Программа «Медиа Старт» нацелена на социальную адаптацию, повышение уровня готовности учащихся к взаимодействию с различными социальными институтами, создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности, расширение «социальной практики», воспитание социальной компетентности.

Первое, что требует современное время от человека, - уметь получать информацию, анализировать ее, выявлять главное и критически интерпретировать по отношению к себе. Медиа Старт прекрасно справляется с этой задачей, поэтому знакомить ребенка с этой сферой нужно, начиная со школьных лет. Школьное телевидение позволяет детям научиться замечать события, анализировать их и определять свою позицию по отношению к ним, а также развивать свои творческие и лидерские способности. Деятельность тележурналиста подразумевает бесконечное выстраивание самых различных коммуникаций, а значит, в полной мере погружает человека в окружающую социальную среду и учит общаться, находить общий язык с совершенно разными людьми.

Важно, что видеотворчество предполагает работу с компьютерной и цифровой техникой, а значит, юный человек идет в ногу с технологическим прогрессом цивилизации. Полученные знания и навыки позволят детям быть лидерами и

конкурентноспособными в современном медиапространстве.

Программа составлена на основе программы профильной подготовки «Введение в специальность: профессия журналист» (Свитич Л.Г., 2006г.), 68 часов и предполагает создание заметок, статей, выпуск телесюжетов, видеороликов, фильмов по самым различным направлениям: личностное развитие, спортивно-оздоровительное, гражданско-патриотическое, художественно - эстетическое, развлекательное, создание и оформление собственных постов, подкастов в социальных сетях.

Программа даёт базовые знания по основам журналистики и видеотворчества и развивает интеллектуальные способности детей, расширяет их кругозор, помогает освоению навыков нестандартного мышления, ориентирована на мотивацию активной социальной деятельности. Программа реализуется в тесном сотрудничестве с Коми республиканским телеканалом «Юрган», Государственной телерадиокомпанией «Россия 1 — Коми Гор» и АУ РК «Комикиновидеопрокат». Специалисты данных учреждений приглашаются на учебные занятия для проведения мастер-классов, учащиеся приглашаются непосредственно в КРТК, ГТРК и «Комикино» для получения практических навыков работы в телеэфире и в сфере кинопроизводства и кинопроката. В рамках учебной программы при необходимости организуются онлайн-консультации учащихся со специалистами данных предприятий. В результате освоения программы дети научатся управлять фото-, видео-, теле- и компьютерной техникой, снимать репортажи и короткометражные фильмы, объективно оценивать факты действительности, анализировать, аргументировано высказывать свою позицию по разным вопросам, а также получают навыки конструктивного общения.

Программа включает в себя различные элементы:

- обучение основам тележурналистики, сценарное и режиссерское мастерство, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива, участие в проектной деятельности.

Характеристика программы

По степени авторства: модифицированная

По уровню сложности содержания: базовый уровень

По форме содержания и организации образовательного процесса: традиционная

Адресат Программы

По данной программе занимаются учащиеся с 16 до 18 лет, которым интересна сфера журналистики, телевидения и кинематографии.

Объем и сроки освоения Программы

Год обучения	Продолжительность годов обучения в часах
1 год	72
2 год	72
Итого	144

Форма обучения – очная.

Форма организации образовательного процесса – групповая, по подгруппам, малыми группами.

Виды занятий:

формы работы	Деятельность
Индивидуальные занятия	работа над статьей, видеопроект
Занятия подгруппами	съемка и монтаж видеоролика
Групповые	теоретические и практические занятия по программе
Деловые игры	психологические игры, направленные на развитие коммуникативных и лидерских качеств
Мастер-классы	занятия по тележурналистике от практикующих журналистов
Тренинги	Артикуляционная и дикционная гимнастика, тренинг актёра, коммуникативный тренинг
Круглый стол	обсуждение планов по съемке репортажей и фильмов, обсуждение готовых фильмов

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю: один раз в неделю 2 учебных часа с перерывом 10 минут на отдых.

Программа включает в себя 6 частей:

1. Вводная часть о программе, знакомство (4 часа)
2. Тележурналистика (68 часов)
 - Ознакомительный курс в историю телевидения
 - Основные телевизионные жанры
 - Оборудование, необходимое для видеосъемки, и правила безопасной эксплуатации
 - Особенности съемки сюжета
 - Особенности съемки интервью
 - Особенности съемки телепрограммы
 - Основы операторской работы

- Основы работы корреспондента в кадре
- Основы работы телеведущего
- Основы видеомонтажа
- Основы мобильной видеосъемки.

3. Творческий синтез, оформление работ на конкурс (4 часа)

1.2 Цель программы

Цель программы — формирование и развитие творческих способностей учащихся в области телевидения и кино.

Задачи:

воспитательные:

- воспитание ценностного отношения к русской культуре; к событиям, фактам, традициям Дворца, города, республики, страны;
- формирование чувства социальной ответственности, организованности и дисциплины (в том числе и самодисциплины);
- воспитание культуры межличностного взаимодействия и сотрудничества, культуры поведения и общения;
- воспитание инициативности и самостоятельности при постановке и решении задач и проблем;
- формирование коллектива, готового сотрудничать для достижения индивидуального и совместного результатов;
- приобретение опыта общественно-полезной деятельности объединения, отдела, Дворца;

обучающие:

- знакомство с телевизионным производством;
- получение знаний о съёмочном процессе;
- получение знаний о написании сценария;
- получение знаний о режиссуре и монтаже;
- получение навыков создания имиджа ведущего и начальных навыков актерского мастерства;
- получение начальных навыков тележурналиста, режиссёра, оператора, монтажера;

развивающие:

- развитие способности видеть, слышать, собирать информацию и анализировать;
- развитие способности художественной речи и художественного слова;
- развитие художественных способностей оператора;

- развитие драматургических способностей режиссёра;
- развитие технических способностей монтажёра, звукорежиссера;
- развитие мотивации к дальнейшему обучению по профилю программы;
- формирование коммуникативных способностей: умение взаимодействовать в коллективе, высказывать и обосновывать свою точку зрения, сопоставлять ее с мнением других, задавать вопросы;
- формирование регулятивных умений: самостоятельно формулировать цель деятельности, анализировать и оценивать результаты работы делать осознанный выбор методов, средств и способов действий, нацеленных на достижение наиболее эффективного результата;
- умение самостоятельно использовать в деятельности творческий подход.

1.3. Содержание программы

Задачи 1 года обучения:

- *Обучающие:*
- Обучить основам фотографии и операторского мастерства;
- Обучить правилам работы журналиста в кадре, правилам композиции телесюжета;
- Обучить упражнениям на дикцию, артикуляцию, научить использованию начальных навыков актерского мастерства, как подготовиться к журналистской работе «с микрофоном» и «в кадре».
- Обучить правилам техники безопасности при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.
- *Развивающие:*
- развитие способности видеть, слышать, собирать информацию и анализировать;
- развитие художественных способностей оператора;
- формирование коммуникативных способностей: умение взаимодействовать в коллективе, высказывать и обосновывать свою точку зрения, сопоставлять ее с мнением других, задавать вопросы.
- *Воспитательные:*
- воспитание ценностного отношения к русской культуре; к событиям, фактам, города, республики, страны;
- формирование чувства социальной ответственности, организованности и дисциплины (в том числе и самодисциплины).

1.3.1. Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	Теория	Практика	
I	Вводная часть.	4	2	2	
I.1	Цели и задачи программы «Школьное телевидение».	1	1	-	
I.2	Знакомство	2	-	2	
I.3	Профессия журналиста	1	1		
II	Тележурналистика	64	22	42	Устный опрос/видеоработа
II.1	История телевидения и кино	2	1	1	

II.2	Телевидение как СМИ	4	1	3	
II.3	Жанры ТВ-творчества	8	2	6	
II.4	Алгоритм съемки телесюжета	16	6	10	
II.5	Основы операторского мастерства	8	2	6	
II.6	Основы работы корреспондента в кадре	6	2	4	
II.7	Основы видеомонтажа	10	4	6	
II.8	Основы кинопроизводства	10	4	6	
III	Творческий синтез и представление журналистских работ на конкурсах	4	1	3	
III.1	Освещение общегосударственного и/или городского праздника	3	-	3	
III.2	Правила оформления конкурсных работ	1	1	-	
	Итого:	72	25	47	

1.3.1. Содержание учебного плана 1 года обучения

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		всего	Теория	Практика
I	Вводная часть.	4	2	2
I.1	Цели и задачи программы «Школьное телевидение».	1	1	-
1.1.1	Цели и задачи программы «Школьное телевидение». Правила поведения учащихся в МАУДО «ДТДиУМ». Правила внутреннего распорядка учащихся. Учебный календарный график. Техника безопасности в учебном кабинете при проведении занятий. Правила поведения на дороге и правила дорожного движения. Безопасный маршрут передвижения «Дом-Дворец-Дом». Правила поведения, эвакуации учащихся в ДТДиУМ при возникновении ЧС. Гигиена в жизни и на сцене. Организационные моменты. Ознакомление с материально-ресурсной базой. Режим занятий.	1	1	
I.2	Знакомство	2	-	2

1.2.1	Игры «Снежный ком», «Путаница», «Поезд», Ассоциации», «Поменяйтесь те, кто...». Тренинг командообразования. Выбор лидера группы.	2	-	2
I.3	Профессия журналиста	1	1	-
1.3.1	Краткая история журналистики. Профессия журналиста. Кодекс чести журналиста. Юридические аспекты работы журналиста. Знакомство с именами самых известных журналистов современности. Знакомство с самыми известными детскими телестудиями.	1	1	
II	Тележурналистика	64	22	42
II.1	История телевидения и кино	2	1	1
2.1.1	Как возник кинематограф, первая киносъемка. Экскурсия в «Комикино». Появление телевидения. Первые передачи, первые телеведущие. Тенденции развития современного кинематографа и телевидения.	1	1	-
2.1.2	Просмотр первых кинофильмов.	1	-	1
II.2	Телевидение как СМИ	4	1	3
2.2.1	Роль телевидения в XX веке: информирующая. История строительства Останкинской башни. Тенденция развития телевидения в XXI веке: цифровое и интернет-телевидение. Телевидение формирующее и развлекающее. Отличие телевидения от других СМИ: симультантность и персонифицированность (эффект присутствия)	2	1	1
2.2.2	Отличие телевидения от кино. Просмотр и анализ телефильма и кинофильма.	2	-	2
II.3	Жанры ТВ-творчества	8	2	6
2.3.1	Сюжет — основной информационный жанр. Особенности, язык, композиция.	4	1	3
2.3.2	Телеинтервью, видеозарисовка, видеопортрет, телепрограмма, ток-шоу, телефильм.	2	1	1
2.3.3	Анализ телесюжетов.	2	-	2
II.4	Алгоритм съемки телесюжета	16	6	10
2.4.1	Стендап: структура, типы стендапов. Подготовка к работе в кадре: речевая гимнастика, снятие физических и эмоциональных зажимов. Эффект	4	2	2

	«пробивания стены». Функции стендапа: введение в тему, выстраивание взаимосвязей, концентрация внимания, моделирование ситуации, резюмирование.			
2.4.2	Запись начального стендапа, запись стендапа в действии, финишный стендап	2	-	2
2.4.3	Синхрон. Отличительные особенности. Функция синхрона в сюжете. Способы получить нужный синхрон.	4	2	2
2.4.4	Запись синхронов.	2	-	2
2.4.5	Украшения сюжета: лайф. экшн, люфт. В чем сходство, в чем отличия. Как снять и украсить сюжет.	4	2	2
II.5	Основы операторского мастерства	8	2	6
2.5.1	Фокус, композиция, понятие золотого сечения, правило третей, момент (экшн), ракурс, план. Понятие «монтажной съемки».	4	2	2
2.5.2	Съемка эпизода разными планами: крупный, средний, общий, деталь.	4	-	4
II.6	Основы работы корреспондента в кадре	6	2	4
2.6.1	Имидж ведущего. Внешний вид, речь, дикция, харизма.	4	2	2
2.6.2	Запись корреспондента/телеведущего. Отработка навыков работы в кадре.	2	-	2
II.7	Основы видеомонтажа	10	4	6
2.7.1	Знакомство с программами для видеомонтажа на компьютере и на смартфоне. Программа Adobe Premier Pro. Монтажный стол. Захват видео. Основные инструменты монтажного стола. Видео и звуковая дорожки. Сохранение проекта и экспортирование.	4	2	2
2.7.2	Работа с титрами, спецэффектами, переходами. Цвето- и звукокоррекция.	4	2	2
2.7.3	Итоговый монтаж видеоролика.	2	-	2
II.8	Основы кинопроизводства	10	4	6
2.8.1	Основы сценарного мастерства. Драматургия кино.	4	2	2
2.8.2	Что такое раскадровка и режиссерский сценарий.	2	1	1
2.8.3	Понятие киносмены и основы подготовки локаций, работа художника-постановщика.	2	1	1
2.8.4	Съемка эпизодов фильма. Понятие	2	-	2

	съёмочной группы. Основы продвижения кинопроекта.			
III	Творческий синтез и представление журналистских работ на конкурсах	4	1	3
III.1	Освещение общегосударственного и/или городского праздника	3	-	3
3.1.1	Подготовка съёмочного оборудования и сценария. Подготовка оператора и корреспондента. Выход на съёмку события. Съёмка сюжета.	1	-	1
3.1.2	Монтаж видеоролика о событии	2	-	2
III.2	Правила оформления конкурсных работ	1	1	-
3.2.1	Правила оформления работ на фестивали «Волжские встречи», «Свет миру. Дети», «Включайся», «Таганайские музы», «Пышкай» и другие. Ознакомление с сайтами конкурсов и фестивалей. Оформление видеоработы на конкурс. Сбор и оформление необходимых документов.	1	1	-
	Итого:	72	25	47

Задачи 2 года обучения:

Обучающие:

- Обучить основам сценарного мастерства и режиссуры телепрограммы, основам монтажной съёмки;
- Обучить правилам оформления студии (подготовки съёмочной площадки), правилам создания имиджа ведущего;
- Обучить основным правилам настройки аппаратуры: камер, микрофонов, светового оборудования.

Развивающие:

- развитие способности художественной речи и художественного слова;
- развитие драматургических способностей режиссёра;
- развитие технических способностей монтажёра, звукорежиссера.

Воспитательные:

- воспитание культуры межличностного взаимодействия и сотрудничества, культуры поведения и общения;
- воспитание инициативности и самостоятельности при постановке и решении задач и проблем.

1.3.2. Учебный план 2 года обучения

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	Теория	Практика	
I	Телевидение	26	7	19	Устный опрос/видеопрограмма
I.1	История телевидения и кино	2	1	1	
I.2	Особенности телеинтервью	4	2	2	
I.3	Правила съемки телепрограммы	10	2	8	
I.4	Основы видеомонтажа	10	2	8	
II	Основы кино	42	16	26	Устный опрос/фильм
II.1	История кинематографа	4	2	2	
II.2	Основы сценарного мастерства	6	2	4	
II.3	Основы режиссуры	6	2	4	
II.4	Организация съемочной площадки	6	2	4	
II.5	Работа с актерским составом	6	2	4	
II.6	Основы монтажной видеосъемки и киномонтажа	6	2	4	
II.7	Правила оформления кинофильма	4	2	2	
II.8	Презентация кинофильма	4	2	2	
III	Творческий синтез и представление журналистских работ на конкурсах	4	2	2	
III.1	Освещение общегосударственного и/или городского праздника	2	-	2	
III.2	Правила оформления конкурсных работ	2	2	-	
	Итого:	72	25	47	

1.3.2. Содержание учебного плана 2 года обучения

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		всего	Теория	Практика

I	Телевидение	26	7	19
I.1	История телевидения и кино	2	1	1
1.1.1	История детского телевидения и кино. Первые детские телепередачи и детские кинофильмы. Знакомство с лучшими работами детских киностудий.	1	1	-
1.1.2	Просмотр и анализ короткометражных фильмов детских телестудий.	1	-	1
I.2	Особенности телеинтервью	4	2	2
3.2.1	Правила телеинтервью. Особенности расположения собеседников. Правило «восьмерки». Этикет проведения телеинтервью.	2	2	-
3.2.2	Съемка интервью.	2	-	2
I.3	Правила съемки телепрограммы	10	2	8
3.3.1	Сценарий телепрограммы. Цель программы и целевая аудитория. Подбор содержательной части. Кастинг телеведущих.	4	-	4
3.3.2	Подготовка студии к съемке программы. Световая схема. Расстановка камер и микрофонов.	1	-	1
3.3.3	Съемка на три камеры. Роль звукорежиссера и гафера при съемке телепрограммы. Монтаж программы, синхронизация видео и звука.	4	2	2
3.3.4	Оформление программы, правила написания титров.	1	-	1
I.4	Основы видеомонтажа	10	2	8
3.4.1	Работа с программой Адобе Премьер Про. Правила монтажа телепрограммы. Звуковая дорожка и видеоряд.	4	2	2
3.4.2	Темпоритм, внутрикадровый монтаж.	2	-	2
3.4.3	Типичные ошибки новичка в монтаже. Длинный кадр, стыки кадров, монтаж по взгляду, монтаж по свету, перебивки, эффекты.	2	-	2
3.4.4	Горячие кнопки монтажера. Лайфхаки.	2	-	2
II	Основы кино	42	16	26
II.1	История кинематографа	4	2	2
2.1.1	Первые фильмы и реакция зрителя. В чем особенность кино как искусства. В чем сила влияния на зрителя.	2	1	1
2.1.2	Квест в «Комикино». Просмотр кино на пленке.	2	-	2
II.2	Основы сценарного мастерства	6	2	4

2.2.1	Сценарий — монтаж эпизодов, диалогов, описаний. Типы монтажа: последовательный, параллельный, ассоциативный. Принципы драматургии.	2	1	1
2.2.2	Правила написания сценария. Анализ короткометражного фильма.	2	-	2
2.2.3	В чем сущность драмы? Конфликт. Понятия: экспозиция, завязка, развитие действия, точка невозврата, кульминация, развязка	2	1	1
II.3	Основы режиссуры	6	2	4
2.3.1	Кто такой режиссер? Интерпритатор, переводчик. Фильм — это интерпритация режиссером сценария. Режиссерский замысел. Тема, идея и сверхзадача.	2	1	1
2.3.2	Средства режиссуры: актерское мастерство, мизансцена, темпоритм, атмосфера. Раскадровка — зачем она нужна? Основные правила раскадровки.	2	-	2
2.3.3	Создание раскадровки для съемки видеоэтюда. Игра «Я режиссер».	2	1	1
II.4	Организация съемочной площадки	6	2	4
2.4.1	Поиск локаций для фильма. Натурные и интерьерные съемки. Роль художника-постановщика. Цветовое решение фильма.	2	1	1
2.4.2	Продюсирование кино: цели, задачи. Понятие смены в кино. Бюджетирование фильма.	2	-	2
2.4.3	Подготовка оборудования к съемке. Подбор кино-команды. Подбор артистов. Роль «хлопушки».	2	1	1
II.5	Работа с актерским составом	6	2	4
2.5.1	Тренинг внимательности: «Мой сосед», «Слушание тишины», «Дневник наблюдательности», «Актерское действие — волевой акт».	2	1	1
2.5.2	Дневник наблюдений для актера. Подготовка костюмов, грима, реквизита к съемке.	2	-	2
2.5.3	Репетиция ролей в фильме/ подбор реальных персонажей.	2	1	1
II.6	Основы монтажной видеосъемки и киномонтажа	6	2	4
2.6.1	Базовые визуальные компоненты: пространство, линия, форма, тон, цвет, движение и ритм . Планы (общий, средний, крупный) и ракурсы.	2	1	1
2.6.2	Понятие киношной глубины. Количество	2	-	2

	кадров в минуту, размытость заднего плана.			
2.6.3	Понятия кадра, сцены, эпизода. Хронометраж кадра. Стык кадров. Монтаж по крупности. Монтаж по взгляду. Монтаж по свету. Перебивки, переходы, видеоэффекты.	2	1	1
II.7	Правила оформления кинофильма	4	2	2
2.7.1	Авторское оформление титров. Варианты.	2	1	1
2.7.2	Оформление фильма на конкурс.	2	1	1
II.8	Презентация кинофильма	4	2	2
2.8.1	Организация показа кинофильма. Подготовительная рекламная компания в социальных сетях.	2	1	1
2.8.2	Просмотр и обсуждение кинофильма.	2	1	1
III	Творческий синтез и представление журналистских работ на конкурсах	4	2	2
III.1	Освещение общегосударственного и/или городского праздника	2	-	2
3.1.1	Подготовка съемочного оборудования и сценария. Подготовка оператора и корреспондента. Выход на съемку события. Съемка сюжета.	2	-	2
III.2	Правила оформления конкурсных работ	3	1	2
3.2.1	Отбор видеороликов. Оформление работ на всероссийский или международный конкурс. Подача заявки.	3	1	2
	Итого:	72	25	47

Планируемый результат

Метапредметные результаты:

1. Осмысление детьми и родителями досуга, как личностной и социальной ценности. Создание творческого пространства, которое уникальной силой искусства поможет выпускнику состояться как личность (человек как представитель общества, свободно и ответственно определяющий свою позицию среди людей):
2. активная, деятельная личность, осознающая свои возможности, способности и умеющая видеть себя среди других;
3. личность, знающая и серьезно, уважительно относящаяся к традициям, культурному наследию семьи, студии, дворца, края; страны;
4. личность, умеющая систематически пополнять, совершенствовать и передавать свои

знания; мыслить, анализировать, спорить, отстаивать свои идеи, слышать чужое мнение;

Предметные результаты:

В конце первого года обучения ребенок будет

знать:

1. основы теории тележурналистики: правила работы журналиста в кадре, секреты операторского мастерства, правила композиции телесюжета;
2. упражнения на дикцию, артикуляцию, использовать начальные навыки актерского мастерства, знать, как подготовиться к журналистской работе «в кадре»;
3. правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором;

и уметь: работать в кадре тележурналистом, писать закадровый текст, снимать на камеру.

В конце второго года обучения ребенок будет

знать:

1. основы сценарного мастерства и режиссуры телепрограммы, основы видеомонтажа;
2. правила оформления студии и подготовки ее к съемкам, правила создания имиджа ведущего;
3. основные правила настройки аппаратуры: камер, микрофонов, светового оборудования;

и уметь: вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники; писать сценарий телесюжета, телепрограммы, видеозарисовки, фильма, продвигать свой журналистский или видеопродукт в интернете.

В конце всего обучения по программе ребенок будет уметь:

- работать в кадре ведущим, составлять план телесюжета, интервью, ток-шоу, готовить студию к эфиру, к прямому эфиру;
- вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- писать сценарий телесюжета, телепрограммы, видеозарисовки, фильма и делать раскадровку видеоработы;
- делать монтаж и звуковое оформление телесюжета/фильма: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; подбирать и монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы и т. д.;

- системно использовать технику для видеотворчества. Выполнять правила ТБ.

Личностные результаты:

- развитие аналитических способностей (сбор и обработка информации);
- развитие чувство художественного слова, художественного образа в процессе создания статей или видеозарисовок и фильмов;
- развитие технических способностей ребенка к фото- и видеосъемке, монтажу видео; верстке газеты/журнала
- развитие коммуникативных способностей благодаря командной работе;
- развитие творческих способностей при написании сценариев к видеоработам.

2.5 Методическое обеспечение

Для успешной реализации Программы на занятиях используются как групповые, так и индивидуальные формы занятий. Работа в объединении строится проектным методом. Дети совместно решают, о чем они хотели бы подготовить видеосюжет (фильм), и с ходу погружаются в профессиональную деятельность: пишут сценарий, учатся делать раскадровку, обучаются навыкам съемки и прочее. После того, как сюжет снят, проводится рефлексия. Видео демонстрируется на школьных экранах, загружается в интернет на свой канал на платформе «Ютуб» и на сайты образовательных учреждений. При хорошем результате видео отправляется на телеканал «Юрган», федеральные телеканалы и на соответствующие конкурсы по журналистике и кино.

Основным видом деятельности на занятиях является практическая работа. Теоретический материал в программе дается в том объеме, который объективно необходим для осмысленного выполнения практической работы.

Методы и приёмы обучения:

словесные: лекции, беседы, консультации;

практические занятия: упражнения, тренинги, творческие работы;

наглядные: использование видеопрезентаций, фильмов;

частично поисковые: диспут, самостоятельная работа;

исследовательские: сбор фактов, поиск материала, тематическое расследование, изучение документов.

Формы обучения:

беседы;

круглые столы, диспуты;

деловые игры, квест, ток шоу;

экскурсии;

встречи с представителями СМИ, кинематографистами и педагогами отделения

журналистики СыктГУ им. П. Сорокина;

-выставки;

семинары;

презентации

-участие в фестивалях и конкурсах, направленных на повышение журналистского и кинематографического мастерства.

Программа имеет циклическое построение, что предполагает постепенное расширение и углубление знаний, умений и практических навыков от одного года обучения к другому. В ходе усвоения детьми содержания программы учитывается темп развития умений и навыков, уровень самостоятельности, умение работать в коллективе. При организации учебного процесса учитываются условия жизни, интересы, увлечения ребенка, его физические возможности и состояние здоровья.

Вся учебная деятельность программы нацелена на поддержание у детей оптимизма и уверенности в своих силах. При построении занятий используется *проектная технология*. Поскольку в результате учебной деятельности всегда должен получиться готовый продукт (сюжет, фильм и т.д.), дети с самого начала учатся ставить цели и определять задачи для достижения результата, искать способы реализации задуманного. На занятиях поддерживается доброжелательный психологический климат, свободное общение педагога с обучающимися. Все дети нуждаются в стимулировании, поэтому любая активность, самостоятельность, малейшие успехи поддерживаются методом поощрения.

Формы работы с родителями:

- родительские собрания;
- открытые занятия;
- совместные праздники;
- совместные поездки на турбазу;
- совместные выходы на лыжах и др.

Формы воспитательной работы: посещение музеев, театров, выезды на турбазу, лыжные прогулки, организация праздника на Новый год, вечера для мам и др.

План воспитательной работы подразумевает совместные мероприятия с детьми и родителями в модулях «Семья» и «ЗОЖ». (Прил. 7)

При реализации Программы предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные занятия, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ЭО и ДОТ).

Организация образовательной деятельности с применением ЭО осуществляется с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, взаимодействие с учащимися и родителями происходит посредством использования платформ/сервисов Skype, Zoom.

Система организации обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий по программе

Условия для реализации образовательного процесса	Ресурсы	Формы реализации образовательного процесса	Режим занятий	Способы информирования учащихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних учащихся
<p>- интернет-браузер и подключение к сети интернет; - комплект технического программного обеспечения (skype.com, zoom.us); - микрофон, динамики (наушники), веб-камера.</p>	<p>содержание электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) - Zoom; - Paint Online; - learningapps.org; - Фабрика кроссвордов, - Google формы; - Google Диск; - Google Документы; - Google Презентации; - Canva.</p>	<p>видео-лекция, онлайн консультация, самостоятельно созданные обучающие задания (видео фрагменты, упражнения, тесты и т.п).</p>	<p>- в свободном режиме;</p>	<p>1. о переходе образовательного процесса с применением ЭО и ДОТ: сайт Дворца, группа Дворца в ВК, группа и беседа ВК объединения, ГИСЭО, телефонная связь, смс-сообщение, электронная почта</p> <p>2. с расписанием на данный период: сайт Дворца, группа Дворца в ВК, группа и беседа ВК объединения, ГИСЭО, телефонная связь, смс-сообщение, электронная почта</p> <p>3. о работе горячей телефонной линии и технической поддержки учащихся: сайт Дворца, группа Дворца в ВК, группа и беседа ВК объединения, ГИСЭО, телефонная связь, смс-сообщение,</p>

				<p>электронная почта</p> <p>4. о видах получения обратной связи с родителями и учащимися (телефонная связь, смс-сообщение, электронная почта, группа и беседа ВК объединения).</p>
--	--	--	--	--

III. Список используемой литературы

3.1. Для педагога

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Москва, 2011.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. Санкт-Петербург 2000.
3. Д. Миллерсон. Телевизионное производство. Москва, 2004
4. М. Ломоносов. Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии. Москва, 2011
5. А. Верстаков. Школьная телестудия. Москва, 2013
6. Е. Вартанова, Н. Ажгихина. Диалоги о журналистике. Москва, 2012
7. А. Титов. Недетское телевидение. Версия 2.0. Санкт-Петербург, 2016
8. А. Титов. Снимай и показывай. Санкт-Петербург, 2016
9. Интервью. Методика обучения. Практические советы ,Кодола Н. В., Москва, 2008
10. Интернет-журналистика (под ред. Я.Н. Засурского и М.М.Лукиной). – Москва, МГУ, 2008.
11. Касютин В. Живая газета. Практическое руководство по журналистике и управлению редакцией. – Москва, 2008.
12. Книга рецептов для редакторов и редакторш. - Москва: НИИ школьных технологий, 2006.
13. Основы теории журналистики. Коханова Л. А., Калмыков А. А., Москва, 2009
14. Технология интервью. Лукина. Москва, 2012
15. Детская журналистика. Гостомыслов А. П., Москва, 2007.
16. Журналистика для всех. Конюкова М., Москва, 2012
17. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – Изд. 2-е, переработанное – Санкт-Петербург.: Издательство «Питер», 2008.
18. Сара МакКрэм и Лотт Хью "Как интервьюировать детей" Павел Щуголь. Перевод и адаптация для портала WWW.YNPRESS.RU, 2010
19. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие.- Изд. 2-е, доп. и переработанное. – Москва: Изд-во МНЭПУ, 2009.
6. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики. Статья. Ростов-на-Дону, Ростовский университет. <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
7. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики. Москва, 2012
8. «Введение в специальность: профессия журналист», ред. Свитич Л.Г. - Москва, 2006
9. Хаматова Ч., Гордеева Е. Время колотить лед. - Москва, «АСТ», 2018
10. Новикова А.А. Телевизионная реальность. - Москва, ВШЭ, 2013

11. Магронт М. История создания телевидения. - Москва, 2019

Интернет-источники:

1. сайт Мультиурок <https://multiurok.ru/files/dopolnitiel-naia-obrazovatiel-naia-programma-tiel.html> - Дата обращения 17.05.2022.
2. сайт Инфоурок - Дата обращения 17.05.2022.
3. https://infourok.ru/rabochaya__programma_kruzhka_dlya_obuchayuschih_sya_5-9-h_klassov__shkolnaya_telestudiya-186667.htm - Дата обращения 17.05.2022.
4. официальный сайт Курганского государственного университета
<http://dedovkgu.narod.ru/bib/telezhur.htm> - Дата обращения 17.05.2022.
5. сайт Литература и русский язык <http://litirus.ru/zhurnalistika/televizionnaya-zhurnalistika.html> - Дата обращения 17.05.2022.

3.2. Для учащихся и родителей

1. Детская журналистика. Гостомыслов А. П., Москва, 2007.
2. Журналистика для всех. Конюкова Москва, 2012
4. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – Изд. 2-е, переработанное – Санкт-Петербург: Издательство «Питер», 2008.
5. Сара МакКрэм и Лотт Хью "Как интервьюировать детей" Павел Щуголь. Перевод и адаптация для портала WWW.YNPRESS.RU, Москва, 2010
6. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие.- Изд. 2-е, доп. и переработанное. – Москва: Изд-во МНЭПУ, 2009.
7. Шибеева Л. Жанры в теории и практике журналистики. Статья. Ростовский университет.
<http://www.journ-lessons.com/litra.html>
8. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Основы теории журналистики. Москва, 2012

Интернет-источники:

1. сайт Мультиурок <https://multiurok.ru/files/dopolnitiel-naia-obrazovatiel-naia-programma-tiel.html> - Дата обращения 17.05.2022.
2. сайт Инфоурок
https://infourok.ru/rabochaya__programma_kruzhka_dlya_obuchayuschih_sya_5-9-h_klassov__shkolnaya_telestudiya-186667.htm - Дата обращения 17.05.2022.
3. официальный сайт Курганского государственного университета
<http://dedovkgu.narod.ru/bib/telezhur.htm> - Дата обращения 17.05.2022.
4. сайт Литература и русский язык <http://litirus.ru/zhurnalistika/televizionnaya-zhurnalistika.html> - Дата обращения 17.05.2022.

